

つながる象徴

膨らむ期待



リングの下で説明を聞く高校生。会期中は、交通空間や雨風・日差しを遮る空間になる

初めて訪れた万博会場 そこから見た景色とは?

2025年4月の「大阪・関西万博」の開幕まで200日を切り、会場となる大阪市の人工島・夢洲(ゆめしま)では、全体の姿が少しずつ見え始めました。中でも会場のシンボルとなる大屋根(リング)が組み上がり、1周2

キロ・分に及ぶ輪が8月21日につながりました。世界最大級の木造建築物であるリングは、「多様でありながら、ひとつ」という万博の理念を表しています。世界中で紛争が続き、

経済格差が広がるなど、分断が際立つ今だからこそ、160を超える国や地域が参加し、交流の場を提供する万博に意義があると言えるでしょう。

万博では、テーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」を描くヒントとなるパビリオンや最先端技術が数多く登場します。出展する企業や団体が期待を寄せるのは、次の時代を担う若者の参加です。そこで今回は、大阪府内の高校生の皆さんに一足早く万博会場を見学してもらいました。初めて訪れた現場は、10代の目にどう映ったのでしょうか。

万博レポート

準備が進む夢洲を歩く

②

Q&A・感想

見学で感じた疑問と感想

③

万博トピックス

最新の話、注目の話題

④

企業が挑む
社会課題

誰もが暮らしやすい社会

⑤

企業が挑む
社会課題

目とウェルビーイング

⑥

大学が挑む
社会課題

女性視点での課題解決

⑦

考える・調べる

万博や未来に向けて考えよう

⑧

建設現場から開幕後に思いをはせる

見学会には、大阪府内の高校生10人が参加。パビリオンや会場の建設に携わっている企業や団体の関係者から、それぞれの工法や特徴、工夫していることなどを聞き、万博のテーマのひとつでもある「SDGs」の考え方が、建設段階から取り入れられていることを学びました。放課後の夕方に実施された見学会。参加者は夕日に染まる会場内の様子を確認しながら、万博の開催が近づいていることを実感しました。

万博の象徴！ 世界最大級の木造建築 大屋根(リング)

リングの直径は外径で675㍍あり、東京スカイツリーの高さ(634㍍)とほぼ同じで、1周約2^π・㍍になる世界最大級の木造建築です。梁と柱に穴をあけ、部材を組み合わせていく工法は、京都・清水寺の舞台の木組みの構造を取り入れています。

万博会場建設の一翼を担う大林組の大阪関西万博室・森田真行副課長の案

内のもと、参加者は雨や日差しを遮る通路にほのかに漂う木の香りを楽しみました。その後、工事用の階段を上って、リングを1周する高さ12㍍のスカイウォークに立つと、大阪湾がきらきらと輝いていました。「淡路島って、あんなに大きいの!」「海の上に並ぶ柱は、明石海峡大橋!？」と絶景に歓声が上がりました。



万博会場のシンボルでもあるリングは、会場の主動線として交通を円滑にする空間であると同時に、雨風、日差し等を遮る快適な滞留空間としても利用されます。

万博会場は東京ドーム約30個分に相当する155㍍で、約160の国と地域、9国際機関が参加します。

シンボルのリングの内側には、各国が文化や最先端技術を展示する「海外パビリオン」、学者や映画監督ら8人がプロデューサーとして万博のテーマを具体化する「シグネチャーパビリオン」が建設されます。

リングの周辺には、「笑い」をテーマにした吉本興業ホールディングス(HD)や、人気アニメ「機動戦士ガンダム」の世界を舞台にするバンダイナムコHDをはじめとした、民間企業のパビリオンも多数出展されます。



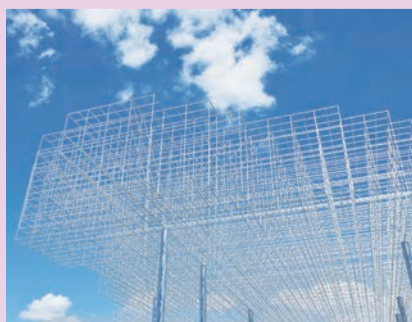
宮田裕章 Better Co-Being

見学を予定していた慶応大教授の宮田裕章さんがプロデューサーを務めるパビリオン「Better Co-Being」。突然の雨により間近で見ることができませんでしたが、万博会場中央にある「静けさの森」と一体化したそのパビリオンをリング上から見つけ、参加者たちは屋根も壁もない独特な外観に興味津々な様子でした。

「いのちを響き合わせる」をテーマとしたパビリオンです。屋根も壁もなく、季節や天候、時間帯によって変化する自然と、訪れた人々が響き合いながら、ともに未来に向かう場となることを目指します。来場者は、石の形をした端末「ふしぎな石ころ」に導かれながらパビリオン内を巡ります。

Action

万博会場だけでなく、
遠くまで見渡せる大屋根(リング)。
ここからあなたは、
何をみたいと思いますか。



電力館 可能性のタマゴたち

リングのすぐ外側にあるパビリオン「電力館 可能性のタマゴたち」では、電気事業連合会の石橋すみ副館長から説明を聞きました。全国の電力会社10社でつくる連合会のパビリオンです。

建築に採用した「ボロノイ構造」は様々な多角形で構成され、キリンの柄やトンボの羽など自然界にも似た模様がみられます。シルバーの表面は、天候や時間によって刻々とかわる天空の色を映し、「自然との調和」や「未来へ向けた可能性」を象徴しています。

カーボンニュートラルのさらにその先を見据え、社会の基盤を支える電力業界ならではの視点で未来社会を描く電力館。来館者は様々な色に光る「タマゴ型デバイス」から好きなタマゴをひとつ選び、首から掛けて館内を巡りながら、未来を切り開くエネルギーの可能性に出会えます。



万博Q&A



大阪府立水都国際高校
こばやし あみ
小林 愛実さん

世界最大級の木造建築、大屋根（リング）では構造の縦の木材と横の木材で使う材木の種類が異なるそうですね。なぜ、かえる必要があるのでしょうか。

縦は柱、横は梁^{はり}といいます。材木は種類によって強度が異なります。建物を支える要になる柱は強度の高いオウシュウアカマツを使い、梁にはスギ材を使いました。柱は全部オウシュウアカマツを採用する計画でしたが、お客様が最初に通る正面の東ゲートは日本の代表的な樹種のヒノキを使いました。ヒノキは香りの高い材木なので、海外からのお客様にも、「ああ日本に来たのだな」と実感していただける工夫をしています。



大阪府立咲くやこの花高校
いのうえ らい
井上 禮さん

リングなどの部材は、万博終了後、再利用されるなどSDGsの考え方に沿って活用されるそうですが、柱や梁に使った穴の開いた部材などは再利用できるのでしょうか。またパビリオンは解体しやすいように設計されているのでしょうか。

解体をしやすいように設計されているわけではありません。しかし、長さ20㍍の部材が必要だったとして、トラックなどでそのまま道路を使い運搬すると、交通の妨げになってしまいます。部材は8㍍と12㍍というように運びやすいサイズで作って、会場で組み立てます。ですから、解体する時は、反対の工程で小さく分解していきます。リングの場合、使っている木材は2万立方㍍もあります。様々な部材について、再利用したいという人を探して、使ってもらおうようにする計画です。



咲くやこの花高校
みうら ゆうな
三浦 優菜さん

現場を回っていて、みなさんがとても和気あいあいとしていて、クリエイティブな雰囲気だったと感じました。そういう環境づくりはどのようにしてできたのでしょうか。

大林組のことをいえば、とてもきずなが強い会社だと思います。ここに集まったメンバーは建物が完成すれば、次の現場に移ります。でも、現場を離れてもきずなは切れません。そして新しい現場でも、違う仲間と出会う、きずなをつないでいきます。そんな雰囲気がにじみ出ているのではないのでしょうか。



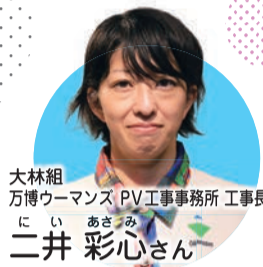
大阪府立工芸高校
いのうえ こまち
井上 小町さん

リングの中央に森がありますが、なぜ、森があるのですか。そのコンセプトを教えてください。

リングの中は、「世界」を象徴する空間です。この中心に森を配置しています。「静けさの森」と名付け、周りのパビリオンともつながり、集まる人たちをつなげるコミュニケーションの場となります。森の一部は、長さ80㍍・㍍の細いバーを組み立てたモジュールで作る不定形の大屋根が覆います。来場者にとって、現実の森と様々なデータが連携する新しい体験ができる場所となります。



大林組
万博PW北東JV工事業務所 所長
うちばやし たかふみ
内林 隆文さん



大林組
万博ウーマンズPV工事業務所 工長
にい あさひ
二井 彩心さん



大林組
万博宮田館工事業務所 所長
おおき ひでひこ
大木 秀彦さん

見学の感想



工芸高校
くすい
楠井 みらいさん

建設中のあらゆるパビリオンが、夕日に照らされオレンジ色に輝いている光景。それらを包み込む潮の香りには、この世界はどこまでもつながっていると感じさせる大きな力がありました。完成したらこの感覚はより大きなものになるのだらうと思うと、期待感が高まりました。



水都国際高校
さくらら
薩 庫拉さん

夢洲で見た夕日はいつもより一段と輝いており、リングは想像をはるかに超える壮大さに感動しました。電気事業連合会のパビリオン「電力館 可能性のタマゴたち」は、その時々で見え方が異なり、まさに名前の通り^{あまた}数多の可能性を秘めているのだと思いました。



水都国際高校
たなか
田中 そらさん

SNSで万博に対してネガティブな情報をみかけたことがあり、少し不安な思いがあったのですが、実際に夢洲に行って関係者に質問したり、設備を見たりして、工事は順調に進んでいるということを知り安心できました。



水都国際高校
たなべ
田邊 りえさん

今回、初めて万博の会場に行ってみて、より鮮明に万博で自分がしたいことや目標が想像できました。報道で見聞きして心配なこともありましたが、関係者の方々が開催に向けて様々な工夫をされているのを知り、不安がなくなりました。



工芸高校
たにがわ
谷川 あづきさん

私は万博会場の状況を知らなかったのですが、実際に中に入ってみると想像以上に完成に近づいていたので驚いたと同時に、とてもワクワクしました。あらためてたくさんの人に、この万博を見てもらいたいと思いました。



咲くやこの花高校
やました さな
山下 紗奈さん

「思った何倍もすごい」。これに尽きます。リングの上から見た景色は絶景で、ここで私たちが経験できることを思うと胸が躍りました。実際に見たことで実感も湧き、これからの活動への意欲が高まりました。とても楽しかったです！

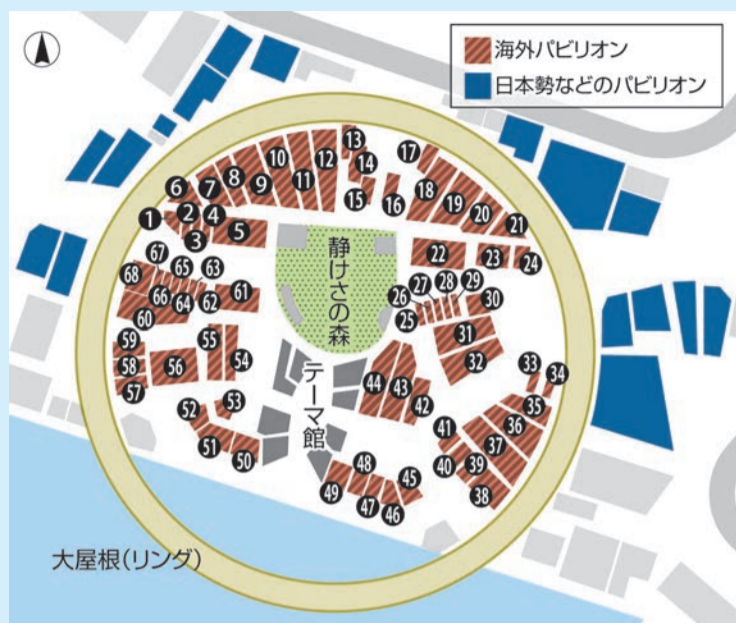
Action

大阪・関西万博の
工事や準備に携わる人に、
あなたはどんなことを
質問してみたいと思いますか。

リングの中に世界が集う！ 約160の国・地域のパビリオン位置公表

建設に向けて各国と調整が続いていた海外パビリオンについて、日本国際博覧会協会（万博協会）は9月10日、万博会場での配置場所を発表しました。参加を予定する計161か国・地域のうち、157か国・地域分で、万博のシンボルである大屋根（リング）の内側に、個性豊かな建物がずらりと立ち並ぶことになります。今後、残る4か国の配置も決まる見通しで、準備は着々と進んでいます。

- | | | | | |
|------------------|-----------|----------|------------|--------------|
| 1 セルビア | 2 バングラデシュ | 3 セネガル | 4 エジプト | 5 共同館 |
| 6 ウズベキスタン | 7 インド | 8 インドネシア | 9 豪州 | 10 サウジアラビア |
| 11 スペイン | 12 タイ | 13 トルコ | 14 モナコ | 15 イラン |
| 16 アゼルバイジャン | 17 共同館 | 18 韓国 | 19 ドイツ | 20 ルクセンブルク |
| 21 ネパール | 22 共同館 | 23 マレーシア | 24 アイルランド | 25 ヨルダン |
| 26 ペルー | 27 ボツワナ | 28 ギリシャ | 29 モザンビーク | 30 フィリピン |
| 31 米国 | 32 フランス | 33 ベトナム | 34 エルサルバドル | 35 カタール |
| 36 アラブ首長国連邦(UAE) | 37 カナダ | 38 ポルトガル | 39 コロンビア | 40 スイス |
| 41 オーストリア | 42 ブラジル | 43 クウェート | 44 中国 | 45 バーレーン |
| 46 トルクメニスタン | 47 北欧5か国 | 48 マルタ | 49 チェコ | 50 アンゴラ |
| 51 英国 | 52 ルーマニア | 53 ポーランド | 54 ハンガリー | 55 オマーン |
| 56 共同館 | 57 オランダ | 58 ブルガリア | 59 シンガポール | 60 イタリア・パチカン |
| 61 共同館 | 62 チリ | 63 チュニジア | 64 カンボジア | 65 アルジェリア |
| 66 バルト2か国 | 67 EU | 68 ベルギー | | |



リングの端材を活用したSDGs商品

資源の有効活用のため、2025大阪・関西万博公式ライセンス商品として、リングの端材を用いた商品も企画制作中です。



グッズの情報は
2次元コードから



来場日時予約開始 多彩なイベントも

10月13日から、大阪・関西万博の来場日時予約が開始されます。また、会期中に開催されるイベントカレンダーも公開されました。開幕日には人気歌手のAdoさんのライブが開催されるなど、多くのイベントが行われます。入場チケットの種類や購入方法、最新のイベント情報はこちらの2次元コードからご確認ください。



万博チケットサイト



万博イベントサイト

公式キャラクター ミヤクミヤク

万博の公式キャラクター「ミヤクミヤク」は、デザイナーの山下浩平さんが考案。赤い部分は「細胞」、青い部分は「清い水」を表しています。愛称には「脈々」と受け継がれてきた人間のDNAや知恵、技術、文化などを未来につなぐという意味が込められています。



©Expo 2025
提供：2025年日本国際博覧会協会

万博とSDGs

SDGsとは日本語で「持続可能な開発目標」です。私たちがこれからも住み続けられる世界を作るために、2015年に国連で定められました。17の項目があり、30年までの達成を目指しています。大阪・関西万博は、取り組みを加速する「絶好の機会」であると位置づけられています。



“未知との遭遇” 盛り上げます

中高生の皆さんにとって大阪・関西万博は、国内で開催される初めての万博。何ものにも代えがたい体験を得る機会になることを願っています。少しでも多くの方が興味を持ち、会場に足を運びたいと思ってもらえるように、これからも各国の展示内容や見どころなどの最新情報を随時取り上げ、「お祭りムード」を盛り上げていきます！

万博の魅力は、何と言っても“未知との遭遇”だと思います。当代の最先端技術の粋を結集し、私たちの未来を映し出す場と言い換えてもいいかもしれません。そうした意味で、1970年の大阪万博は本当に衝撃的なものだったと多くの先輩方から聞いています。関西で開かれる2度目の万博でも、きっと皆さんを大興奮させる展示の数々が待ち受けているに違いありません。見たこともないようなもの、聞いたこともないようなものと出会いに万博会場を訪れる日が今から楽しみです。



読売中高生新聞
編集長
いげ かも はじめ
池亀 創

読売中高生新聞とは

読売中高生新聞は、読売新聞が全国で中高生向けに発行している週刊の新聞です。ニュースを中心に、エンタメやファッション、学習など、10代に必要な情報をギュッと詰め込んでお届けしています。SDGsに関する話題も盛りだくさん。「私たちの活動を取り上げてほしい！」という取材依頼も大歓迎です。



万博開幕1年前も特集
(2024年4月12日号)

街づくりで実現する 誰もが暮らしやすい持続可能な社会

人々が集う空間に 付加価値を提供する

これからの街づくりに必要なのは、多様な価値観を持つ人みんなにとって「ウェルビーイング」な空間であること。万博会場では、その実現のために開発されたアプリを体験できます。あなたの暮らす街とウェルビーイングの関係について考えます。



シグネチャーパビリオン「Better Co-Being」

ウーマンズ パビリオンでは「ヘラルドボーイ」(盛岡市)とコラボ。障害のあるアーティストが描いたアート作品で彩られた現場作業服を着用



大林組が実現を目指す未来の街のイメージ

住みたい街 みんなでつくる

建設会社がアプリを開発!?

私たち大林組は、建設や都市開発を行う会社です。でも、ただ建物をつくるのではなく、「空間に新しい価値をつくる」ことを目指しています。今は、価値観が多様化しています。次の世代に残せる、新しい価値を持った建物や街をつくるためには、いろいろな人の価値観に耳を傾ける必要があります。

そこで、AR(拡張現実)技術を使ったアプリを開発しました。その場の風景にスマホをかざすと、様々な価値や気持ち



© OBAYASHI CORPORATION

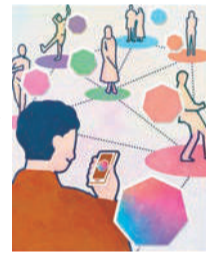
ちを表す言葉が出てきます。たとえば、「ここでお茶したい」とか、「キッチンカーがあったら……」「音楽を演奏したい」「スポーツがしたい」といったような言葉です。その中から、自分と同じ気持ちの言葉にタップすると、データが集積され、みなさんの価値観をこれからつくる建物や街づくりに生かしていくことができます。

価値観でつながる体験を

万博会場を訪れたら、ぜひアプリを起動させて、自分の気持ちを書き込んだり、共感できる言葉をタップしたりしてください。ある広場で「夕日がきれい」という声がたくさん集まれば、会期中にベンチを置いたり、シートを敷いたりするようになるかもしれません。そんなふうに、みなさんの

声を新しいサービスにつなげることを考えています。みなさんには、自分の声実際に形になる体験をしてほしいなと思っています。

また、自分の気持ちをアプリに入力することで、自分自身でも気づかなかった興味や関心の傾向が解析されます。すると、「おすすめのパビリオン」を教えてください、同じ価値観を持つ人とつながれるようになったりします。

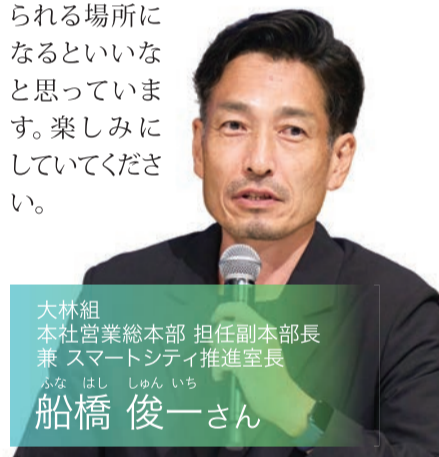


© OBAYASHI CORPORATION

未来社会に期待すること

私たちは、宮田裕章さんがプロデュースする「Better Co-Being」パビリオンに協賛しています。宮田さんは、これからは「一人ひとりの多様な価値

観をお互いが受け入れて、みんなとともに豊かなつながりを築く社会」になるといっています。私も共感しています。「Better Co-Being」パビリオンには、人と人、人と自然を隔てるような天井や壁がありません。私たちは、このパビリオン内でもアプリを使った仕掛けを企画していますが、ここがみなさんにとって、未来への新しい気づきを得られる場所になるといいなと思っています。楽しみにしててください。

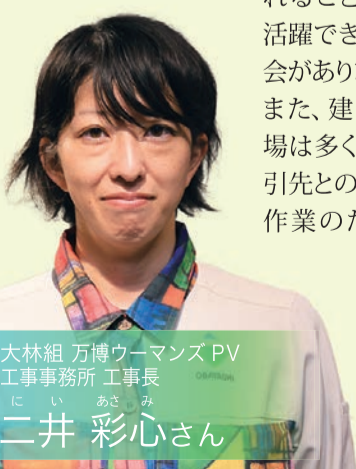


大林組 本営業総本部 担任副本部長 兼 スマートシティ推進室長
ふな かし しゅん いち
船橋 俊一さん

多様な個性と価値観でつくりあげる 建設現場の醍醐味

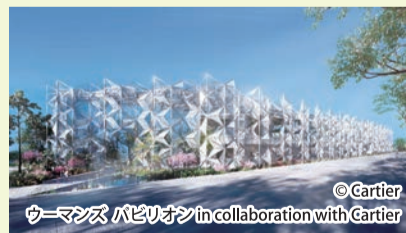
どのような環境で
仕事をしていますか?

ウーマンズ パビリオンの建設現場は、女性技術者をメインにメンバー構成されています。大林組では、女性技術者が多く在籍しており、性別にとらわ



大林組 万博ウーマンズ PV 工事事務所 工事長
にい あお み
二井 彩心さん

価値観の異なる社内外の様々な人々との出会いがある点も面白さを感じる部分です。私も現場を中心に仕事してきた経験から、工事長を任された時も「今まで通りにやればできる」という気持ちで、自信をもって向き合うことができました。



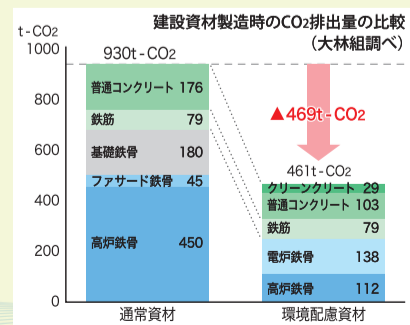
ウーマンズ パビリオン in collaboration with Cartier

パビリオンの建設での サステナブルな取り組みとは?

ウーマンズ パビリオンの建設では、持続可能な社会の実現を見据え、大林組が開発した最新技術を用いて

内閣府及び経済産業省、カルティエ、万博協会が、国内外の女性活躍に向けた取り組みを紹介することを目的に、共同して出展する、大阪・関西万博の「ウーマンズ パビリオン in collaboration with Cartier」。工事長を担う大林組の二井彩心さんにお話を伺いました。

様々な脱炭素化の取り組みも行っています。セメントの一部に産業副産物を活用することで、CO₂排出量の低減を実現できる低炭素型コンクリートを採用しました。また、繰り返し利用できるリース材を基礎鉄骨に活用、ドバイ万博の日本館で使用されたファサード(建築物正面部のデザイン)の再利用などの対策で、通常の建設資材を使用した場合と比べて、CO₂排出量を約50%も削減できる見込みです。



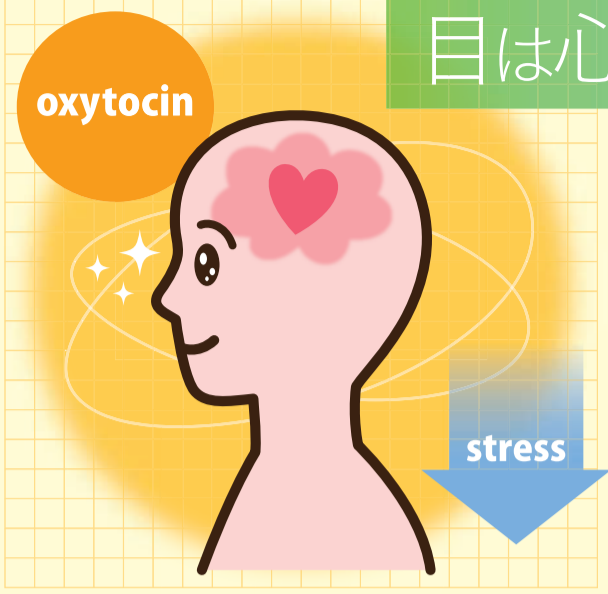
中高生へメッセージを
お願いします

建設に携わる者から見ても、これだけ多くの建設会社や技術者が一堂に集まってつくる建物を、一気に見られる機会は万博しかないと思います。どれも最新技術を駆使してつくったすごい建築物です。ぜひ何日もかけて見てほしいです。そして「将来こんなものをつくる仕事をしたい」と感じ、未来の建設業へ憧れをもってもらえたらうれしいですね。

Action

誰にとっても住みよい
持続可能な街、
そこに必要なものは
何だと思いませんか。

意外と知らない目の秘密 目は心身の状態を映し出す鏡



目とウェルビーイングの 関係に迫る

「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに掲げる大阪・関西万博では、心身ともに幸せな状態を表す「ウェルビーイング」が注目を集めています。目がキラキラ輝いている人は幸せそうに見えますが、目は「見る」という機能だけでなく、心身の状態を映し出す鏡としての役割も果たします。今回は、目とウェルビーイングの密接なつながりについて掘り下げてみました。



目の輝きと 幸せホルモン

まず、少し考えてみましょう。「目がキラキラ輝いている人」といわれて、家族や友人、クラスメートなど、あなたのまわりで思い浮かぶ人はいますか。どのような時に、輝いて見えますか。

一般的に、人は何かに感動したり幸せを感じたりすると、「目がキラキラと輝いて見える」といわれます。そう見えるのは気のせいではありません。実際に「目の潤い」が変化していることが分かってきました。

これに関わるのが、「幸せホルモン」と呼ばれる「オキシトシン」です。脳内で合成されるホルモンの一種で、心を許せる相手やペットとのスキンシップなどによって作られることが分かっています。赤ちゃんに授乳中の母親が増えることから「愛情ホルモン」との別名もあります。このオキシトシンが脳内で分泌されると、まぶたの裏の涙腺に刺激が伝わり、目に潤いをもたらします(※1)。つまり、感動や幸せによる心の潤いを、目の潤い(=輝き)として映し出しているといえます。

集中度やストレス 心の状態が目映す

目が映し出すのは、「幸せ」だけではありません。目は脳や神経ともつながっており、心の状態を知る重要な手がかりになります。集中力が高まった状態やストレスを感じた時は、黒目の真ん中にある「瞳孔」が大きくなります。自律神経のひとつである「交感神経」が活性化し、瞳孔から多くの光を取り入れて周囲の状況を理解、判断しようと反応するためです。一方で、自然に囲まれるなどリラックスした状態のときは、「副交感神経」が優位となり、瞳孔は小さくなります。

このように、目の状態からは、集中度やストレス状態、感情の動きが見て取れるのです。ちなみに、難しい問題を解こうとする時も、脳がより多くの情報を処理しようとして、集中力が高まるため、瞳孔が大きくなるそうです(※2)。

デジタルで進化する センシング技術

このように多くのことが分かる目の状態をデジタルデバイスで分析し、様々なデータを集めて健康増進や製品開発につなげる動きが活発化しています。

ロート製薬アイケア製品開発部の堀田敏行さんによると、専用のセンサーやカメラをつかって視線の動きや瞳孔の状態を追跡し、脳波の変化とも結びつけて喜怒哀楽や緊張状態、集中度などを解析する研究が進んでいるそうです(※3)。

例えば、現代病とされるドライアイを簡単にチェックし、治療を推奨するスマートフォンアプリも登場しています。幸せと目の潤いの関係を先に紹介しましたが、最近、ドライアイとうつ病の症状との関係性を指摘する研究結果も報告されています(※4)。堀田さんは「ドライアイの増加はデジタル機器の使用が原因

のひとつとされていますが、人との触れ合いが減り、幸せホルモンによる涙の量が減っていることも影響しているかもしれません。機器や技術の発展で目から分かることも増えてきました。切っても切り離せない目とウェルビーイングの関係について、もっと深めていけるのではないかと期待しています」と話していました。

目は、顔の中でも、特に人柄や印象を決定づける大切なパーツ。堀田さんによると、「人間は密接にアイコンタクトをとることで集団生活を発展させ、高度な社会性を育てていったのではないかと推測されている」そうです。相手の目をよく観察することで深層心理を推し量り、円滑なコミュニケーション、信頼できる関係づくりに役立ててみてはいかがでしょうか。



ロート製薬
アイケア製品開発部
ほった としゆき
堀田 敏行さん

参考文献

※1 Lopez, J. B., Chang, C. C., Kuo, Y. M., Chan, M. F., & Winn, B. J. (2022). Oxytocin and secretin receptors - implications for dry eye syndrome and ocular pain. *Frontiers in ophthalmology*, 2, 948481. <https://doi.org/10.3389/fopht.2022.948481>

※2 HESS E. H. (1965). ATTITUDE AND PUPIL SIZE. *Scientific American*, 212, 46-54. <https://doi.org/10.1038/scientificamerican0465-46>

※3 Guo Z, Yang M, Lin L, et al. E-MFNN: an emotion-multimodal fusion neural network framework for emotion recognition. *PeerJ Comput Sci*. 2024;10:e1977. Published 2024 Apr 19. <https://doi.org/10.7717/peerj-es.1977>

※4 Inomata T, Iwagami M, Nakamura M, et al. Association between dry eye and depressive symptoms: Large-scale crowdsourced research using the DryEyeRhythm iPhone application. *Ocul Surf* 2020;18(2):312-319. <https://doi.org/10.1016/j.jos.2020.02.007>

技術を生かした商品で 幸せを届けたい



ロート製薬
プロダクト&ブランドマーケティング部
ごとう ゆうか
後藤 裕香さん

通じてお客様の生活の充実に貢献できたことに、幸せな気持ちになりました。

目に関する研究が進めば、その分だけ商品も進化します。逆に、こんな目の悩みにこたえられないか、目からこんなことが知れないかといった着想から、研究開発が進むこともあります。「商品を使っていただくことで、もっとお客様の幸せに貢献したい」という思いは社員全員が同じです。

マーケティング担当の私は、研究・開発担当の社員とも意見交換しながら、「最先端の技術や知見を、いかに魅力的にわかりやすく商品やパッケージデザインという『形』にしていくか」にもこだわっています。

「目」という器官は、実は奥深く、面白いんです！中高生のみなさんにとって、「目からうるこ」なコラムだったらうれしいですね。

私たちの会社では、商品を使った方からの驚きと喜びの声を「よろこびっりの声」と呼び、大切にしています。見る力をサポートする目のサプリメントのリニューアルを担当し、「手元が見やすくなり、趣味の裁縫を再び楽しめるようになった」という声をいただいた時は、見えやすさの改善を

犬も幸せホルモンで 涙が増える!?

オキシトシンと涙の関係については、2022年に麻布大学から興味深い研究結果が発表されました(※5)。飼い主と久しぶりに再会した犬の目を調査したところ、飼い主以外の場合と比べて涙の量が多くなることが分かりました。オキシトシンの分泌量も増えており、動物

における喜びや幸せの涙を科学的に実証した初めての事例と報告されています。



参考リンク

※5 https://www.azabu-u.ac.jp/topics/2022/0823_39642.html



どのような心の動きや
身体の変化が、
目から分かるかよと思いませんか。



創業125周年を迎えた今年、「ロートは、ハートだ。」のスローガンを新たに掲げました。「人の想いに寄り添い、人を心(ハート)から元気にする仕事をしよう」という思いが込められています。2025年の大阪・関西万博は、「ミライの再生医療」「ミライのアイケア」をテーマに、大阪府・市による「大阪ヘルスケアパビリオン」への協賛・出展を予定しています。

個性や感性で社会課題を解決する 女子大発のアイデアが生む新しい価値

真のダイバーシティ社会の 実現に向けて

何かをしようとするときに「男性だから」「女性だから」とブレーキをかけることはありませんか？ 誰もが能力や個性を発揮して輝ける社会を実現する第一歩は、自分の可能性に蓋をせず、互いに認め合うこと。女子大学の取り組みからそのヒントを探ります。



女性視点で企業の課題解決に貢献

スイスの民間研究機関「世界経済フォーラム」が発表した2024年版のジェンダー・ギャップ指数で、日本は146か国中118位でした。先進7か国(G7)では最下位で、特に政治と経済の分野で女性の社会進出が遅れています。内閣府によれば、就業者に占める女性の割合は日本と諸外国とで差はあまりないものの、管理職に占める割合となると、概ね30%以上の諸外国に対し日本は13.2% (21年)。育児や介護、家事の負担が偏りがちなことが女性の非正規雇用の多さや勤続年数の短さにつながり、管理職への登用を難しくしている一因のようです。

女性の社会進出を進めるには、制度だけでなく、就労を望む女性それぞれが、女性としての個性や能力を発揮していくことも重要です。「梅花女子大学では、全学生が『産官学連携』に取り組んで、既成概念にとらわれず自由な発想で、提案や意見交換を行います。そのことから、これまでにありそうでなかったアイデアが生まれ、企業の技術と融合して新しい価値を生み出しています」と常務理事・企画部長の藤原美紀さん。連携実績は2011年の開始からのべ360件に上り、多彩な商品・サービスに結びついています。河村圭子学長は「女性であるということも個性の一つ。男女どちらが優

れているとかではなく、相手を認めた上で個性を生かす、そんな自立した女性の育成が、多様性を認め合う社会の実現につながるものと考えています」と話しています。



梅花女子大学 学長
かわむら けいこ
河村 圭子さん

梅花女子大学 常務理事
ふじわら みき
藤原 美紀さん

パビリオンの魅力 女子目線でPR!

梅花女子大学の3学科は、2025年大阪・関西万博にパビリオン「電力館 可能性のタマゴたち」を展出する電気事業連合会と22年度からコラボ。展示や運営、広報の仕方などについて女子大生ならではのアイデアを提案しています。昨年度、海外からの来場者に楽しんでもらえる仕掛け作りを提案した国際英語学科の学生に話を聞きました。



国際英語学科 3年生
よこい さき
横井 咲さん

どんな提案をしたのですか？

海外の来場者に「ウケる」ような企業オリジナルグッズの開発をしてはどうかと考えました。SDGsに注目している国が多いこと、また記念になるだけでなく自国に帰ってからも使ってもらえるものにしたいと、再利用できるエコバッグの開発を提案しました。さらに、パビリオンの建設過程を動画にしてYouTubeにアップし、期待や関心を高めることにつなげました。

取り組みを通して成長できたと思える点は？

どんなに些細^{ささい}または無謀と思われるようなアイデアでも、臆さず提案することを意識しました。これまでは周りの反応を気にして自分の意見を言うことにためらいがあったのですが、思い切って発言することでチーム内での議論が進み、殻を破れたように感じています。プレゼンに向け、メンバーが対等に発言して協力し合える流れを作ることができたのも自信になりました。また、企業の方に納得してもらえる内容にするため、裏付けとなるデータを示しつつ、そ

の上でどうすれば自分たちが一番伝えたいことが伝わるのかを考え抜いた経験はとても貴重でした。

万博に期待することは？

1970年の大阪万博に行かれた方が今回の万博にもお子さんやお孫さんと来場され、当時を思い出しながら世代を超えて交流し、新しい思い出を持ち帰る、そんなハートフルな場になればと思います。世界各国から訪れる方々には、日本はもちろん、人と人の距離が近くて温かい、大阪ならではの空気感、雰囲気を感じてもらいたいです。

「大学との連携は初めての取り組みで、学生たちの斬新なアイデアに刺激を受けました。SNSに精通している大学生の知見を生かしたPR方法など、我々の感覚とは違った視点のアイデアの数々はとても参考になりました」



電気事業連合会
大阪・関西万博推進室室長
おかだ やすのぶ
岡田 康伸さん



150th
Toward the 150th Anniversary in 2025
チャレンジ&エレガンス
梅花女子大学

明治維新から間もない1878年(明治11年)に、大阪で最初の女学校として、前身となる梅花女学校が開校されました。2028年に創立150周年を迎えます。4学部9学科を有し、「チャレンジ&エレガンス」を掲げ、様々な問題に果敢に挑戦できる「チャレンジ精神」、品性と思いやりある「エレガンス」を兼ね備えた女性の育成を目指しています。

産官学連携 事例紹介

クリスマスBIG TREE

株式会社音羽 × 食文化学科



若い世代にすしの出前を頼んでもらうことを目標に、「楽しい」をテーマにした商品を提案。かわいい手まりずしや子どもに人気のウィンナー・玉子の裏巻きなどをクリスマスツリーの形に並べ、SNS映えも意識。

へんてこアニマルカードゲーム

株式会社アーテック × こども教育学科



「楽しく学べる英語教材」をテーマに、学校教材を手がける玩具メーカーとコラボ。カードを組み合わせると表にイラスト、裏に英語のスペルが表れる。間違った組み合わせでも面白く、ミスを恥ずかしがることなく英語に親しめる。

Action

性別・年齢・人種など関係なく
誰もが暮らしやすい社会を
実現するためには
どうすればよいと思いますか。

AI時代の 学びと万博とは？

AI（人工知能）の登場により、学びの環境は大きく変化しています。新しい技術を活用しながら、私たちはどのように学びを深めていけばよいのでしょうか？

「問いを立てる力」アートから養う

社会の中で、自分の能力はどう発揮できるのか。生成AIの登場によって、その考え方は根本から変わりました。これまで、みなさんのような青年期に一定の知識と技術を習得し、それをアップデートさせながら、社会に役立てていくことができました。でも、社会が変化し、人生100年時代といわれる今、青年期に学んだ知識や技術が、そのままずっと通用することはありません。しかも、それらはすでにAIに置き換えられつつあります。

もちろん、みなさんが学んでいる知識や技術も基礎トレーニングとして大切です。そのうえで、これから必要になるのは、「問いを立てる力」でしょう。問いを立てるためには、いろいろな視点から物事を見て、考えなくてはなりません。AIにはない新しい発見は、その先にあります。そして、いろいろな視点を養うのに、見方や感じ方に正解のないアートは、とても良い教材の一つだと思っています。時には、自分の考えや見方が、他人とまったく違って、違和感を持つこともあるでしょう。でも、新しい価値を生み出す時、違和感というのは、とても重要な感覚です。

将来、求められるのは、新しい豊かさを作ることでできるリーダーです。今回の万博は、その転換点になるでしょう。私が手がけるパビリオン「Better Co-Being」は、ほかの来場者と共鳴しながら、様々なアートが体験できる空間です。ぜひ、自分の興味や可能性を広げ、新しい気づきを得る機会にしてもらえればと思います。

慶応義塾大学教授 / 大阪・関西万博テーマ事業プロデューサー **宮田 裕章**さん

データサイエンスなど科学を駆使した社会変革に挑戦し、現実をより良くするための研究活動を行う。医療領域をはじめ、様々な自治体、団体とも連携し、共創・共鳴する社会の実現に取り組んでいる。



五感を生かし、「越境体験」を

これからの社会で、私たちがAIに「使われる」のではなく、「使う」ためには、どんな学びが必要でしょうか。

人の成長を「頭（知識・知能）」「心（意志・意欲）」「体（身体・五感）」に分類すると、人工知能といわれるAIは、人間の「頭（知能）」の領域を補完し強化・拡張するものだと分かります。AIに「使われる」のではなく、主体的に「使う」人間になるためには、「したい」「知りたい」「学びたい」といった心（意志）を育むことが重要です。自らの意志に基づき、考え、判断し、行動できることを主体性と呼びます。この主体性のもととなる意志や意欲は、体（五感）を通した多様な体験をしていくことで育まれていきます。

私は中学・高校生が日本の様々な地域に飛び込み、学ぶ「地域みらい留学」に携わる中で、「越境体験」が意志を育むのに効果的だと分かってきました。越境とは、留学や旅行など物理的な異文化体験はもちろん、知らないコミュニティや環境へ足を踏み入れること、また経験したことのないことをやってみるなど、自分の当たり前や日常の境界を越えていくことです。

私は2020年のドバイ万博に行って、万博は最高の「未来社会見学」の場であり、越境機会だと感じました。約160を数える国や地域のパビリオンを通して、海外に行かなくても世界と出会い、未来社会を五感で体感できる絶好の機会です。ぜひ来年の万博で、未来世界へ越境する体験を試してみてください。

地域・教育魅力化プラットフォーム 代表理事 **岩本 悠**さん

学生時代に世界を旅した経験を「留学日記」として出版。印税などでアフガニスタンに学校を建設した。教育魅力化による地方創生プロジェクトで2016年、日本財団の特別ソーシャルイノベーター最優秀賞受賞。文部科学省の中教審委員を務める。



考えよう

「読売万博SDGs新聞」を読んで気づいたことや考えたことを整理しましょう。

Q 各ページの下に書かれた **Action アクション** の中から一つを選び、どう思ったかを書いてみましょう。

あなたの思いや考えを
教えてください！

専用フォームからの投稿をお待ちしています。寄せられた思いや考えは、今後の「読売万博SDGs新聞」制作や万博関連の情報発信の参考にいたします。

https://yab.yomiuri.co.jp/idomu/exposdgsnp_action01/



調べよう

大阪・関西万博について調べるのに役立つWEBサイトをご紹介します。

EXPO2025 大阪・関西万博 公式WEBサイト

<https://www.expo2025.or.jp/>



挑む 万博

<https://yab.yomiuri.co.jp/idomu/>



大阪府 高校生向けEXPO教育プログラム

https://www.pref.osaka.lg.jp/o030010110/bampaku_suishin/kyopuro/index.html

未来社会の主人公となる高校生のみなさんが「いのち輝く未来社会」とは何かについて自分なりの答えを探し、万博を通じて、新たなアイデアを創造・発信する担い手となることをめざす探究学習プログラムです。



読売新聞社は大阪・関西万博のシグネチャーパビリオン「Better Co-Being」のシルバートナーです。

「読売万博SDGs新聞」プロジェクトパートナー

大林組

ロート製薬

梅花女子大学