

10月20日は
新聞広告の日

新聞広告で よりアクティブに、よりハッピーに

新聞は日本において古くから、信頼性の高いメディアとして暮らしに根付いています。新聞広告をきっかけとした例の一つに、朝の過ごし方の提案をしている「読売 朝活 SAPPORO MORNING COLLEGE」があります。「朝をさわやかに、しなやかに、アクティブに！」をコンセプトにした「読売 朝活」は、若い女性を中心に3年間で約4,000人が参加し、自分のスキルアップや参加者同士のネットワーク作りの良いきっかけとなっています。新聞広告はこれからも読者の皆さまの、より良い暮らしのお手伝いとなる情報を発信するとともに、幅広いコミュニケーションを作り出していきます。

～solution.1～
SAPPORO MORNING COLLEGE

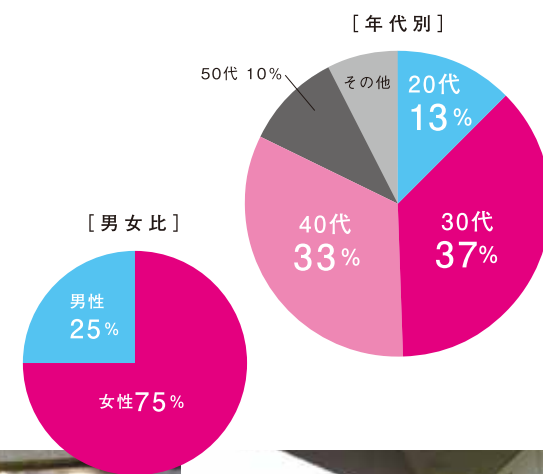


2010年夏からスタートした「朝活」はこの秋で開催8回目。朝の通常講座のほかにも課外講座やアフターパーティーなど、様々な活動を通じて自己啓発に努める皆さまを応援しています。

朝活に関するお問い合わせ・ご意見ご希望等はこちらまで

【朝活事務局 e-mail】 asakatsu@career-bank.co.jp

【朝活公式 HP】 <http://hokkaido.yomiuri.co.jp/asakatsu/>



アフターパーティーは、講師と受講生がコミュニケーションをはかれる場



多彩な体験ができる課外講座も多数開催



見て、触れて、味わって。。。充実した講座内容



参加総数、3年間で約4,000人のみなさんに笑顔をお届けすることができました。



講座のことをもっと知りたい方は「朝活ブログ」を!
<http://ameblo.jp/satsuasa/>



次回の朝活は
来春の開講予定。
ますますパワーアップする
朝活に乞うご期待!

わたしたちは新聞広告をとおして、皆さまにハッピーをお届けするお手伝いをしています。