



## 「朝活とは？」

“朝”は頭がすっきりとしていて回転も早く、残業の心配もないの  
で予定管理がしやすい時間帯。そんな朝のひとときを、ぜひ有効活  
用しようと言うのが「朝活」です。いま、全国各地でさまざまな「朝  
活」の講座が開講され、都市に暮らす高感度な層の人々に受け入れ  
られています。

ここ札幌でも、2010年より「朝活 SAPPORO MORNING COLLEGE」が開講され、回を追うごとにその魅力が人々に浸透。

流行の発信地として、全国的にも認知されているこの街は、春から  
秋にかけて夜明けが早く、20代・30代の独身男女が多い、また通  
勤時間が他の大都市に比べて短いという特徴があります。まさに  
札幌は「朝活」という文化が根付くにふさわしい都市。

朝の時間を使って、仕事や日常にちょっと役立つスキルや知識を  
手に入れる、毎日の生活がちょっぴり楽しくなる、今まで知らな  
かったことや人たちに出会う、そんな一歩先行く朝の過ごし方、そ  
れが「朝活」。

読売新聞は「朝活」を通じて、“しなやかに、アクティブに生きる”  
ひとつを、これからも応援していきます。

## 2 開催実績

「朝活」で開講される講座のテーマは  
ビジネス、食、健康、美容、アートなど実に多種多様。  
さらには座学のみならずワークショップや現地に赴いての講座、  
交流会など、多彩な楽しみで展開をしています。

### 食

- ◎第3回/おしゃれでキレイになるお弁当作り  
講師/トータルフードプランナー、栄養士 熊谷しのぶ氏
- ◎第8回/イタリア流・人生と食の楽しみ方  
講師/oggi オーナーシェフ 高尾 優将氏
- ◎第12回/徳光珈琲の深くて楽しい珈琲の世界  
講師/徳光珈琲 徳光康宏氏

### コミュニケーション

- ◎第7回/色彩心理で五感を活性するコミュニケーション術  
講師/ナティック・イメージング 坪谷 奈穂子氏
- ◎第7回/SAPP RO SMILE  
～毎日を楽しく生きるちょっとしたコツ～  
講師/コミュニケーション・デザイナー オサナイ ミカ氏

### 美容・健康

- ◎第1回/その食生活で大丈夫?～若さと美しさを保つために～  
講師/天使大学教授 荒川義人氏
- ◎第10回/脱・スキンケアアドバイザー スキンケアの基本の「き」  
講師/株式会社マイスター専務取締役 伊藤早織氏
- ◎第11回/誰でも雰囲気美人になれる、カンタン印象UP術  
講師/印象UPアドバイザー正木よう子氏

### 教養

- ◎第2回/本にはすべての答えがある  
講師/久住書房店主 久住邦晴氏
- ◎第4回/その写真、ピンボケじゃない?  
～プロが教える撮影テクニック～  
講師/写真家 原田直樹氏
- ◎「森と湖の国 フィンランド・デザイン」展へのご招待  
講師/北海道立近代美術館学芸第一課長 苫名真氏

### エクササイズ

- ◎第5回/キレイに差がつく～美的大人の歩き方～  
講師/ウォーキングスタイルストラーティスト 佐藤桔更氏
- ◎第11回/簡単!気軽に朝活ヨガ  
講師/ヨガインストラクター 奥かおる氏
- ◎第12回/身体の不調の原因は「座る」ことにある?  
講師/ボディメイクトレーナー 森脇俊文氏

### ビジネス

- ◎第6回/～食は北海道から～話題のレストランの仕掛け人登場  
講師/プロデューサー・プランナー 東村有三氏
- ◎第9回/「きのとや」ブランド誕生秘話  
講師/きのとや社長 長沼昭夫氏
- ◎第11回/頑張りすぎず、磨り減らない!  
幻想なきリアルな働き方とは!  
講師/人材コンサルタント 常見陽平氏

### マネー

- ◎第3回/震災後のニッポン経済  
講師/北海道大学経済学部教授 吉見宏氏
- ◎第11回/体験!バーチャル株取引  
～仮想取引で証券取引所気分を味わおう～  
講師/昭和女子大学 准教授 保田隆明氏

### ライフ

- ◎第6回/カリスマブロガーのないしょ話  
講師/鮎凧いちいお女将 井出美香氏
- ◎第9回/イタリア語を通じて学ぶ豊かな暮らし  
講師/イタリア語講師 石田咲子氏
- ◎第10回/お給料日が待ち遠しい!がなくなる快適生活のすすめ  
講師/スマートライフ・オーガナイザー 田川瑞枝氏

### 現地体験型講座

- ◎第10回/肉食のススメ  
講師/株式会社ELEZO社代表取締役 佐々木章太氏
- ◎第8回/阿部シニアソムリエのガイドで行く  
宝水ワイナリーと鶴沼ワイナリーツアー。  
講師/シニアソムリエ 阿部 真久氏

### 交流会

- ◎アフターパーティー/毎回開催
- 掲載以外にも「特別課外講座」をはじめ  
多数の講座を開催しました。

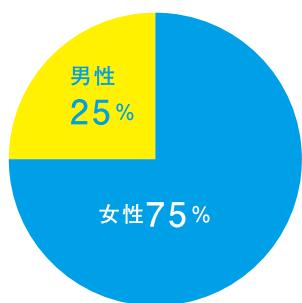


### 3 | 参加者データ

「朝活」の参加者は、情報やトレンドに敏感で流行への関心が高く、好奇心旺盛な20~40代の働く女性を中心です。人気の講座はあっという間に定員に達することも。旬な情報への感度・学ぶ意欲の高さが伺えます。

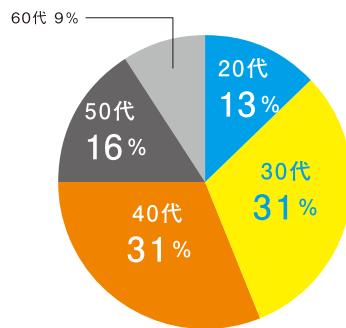
#### 男女比

トレンドリーダーの女性が7割以上を占めている



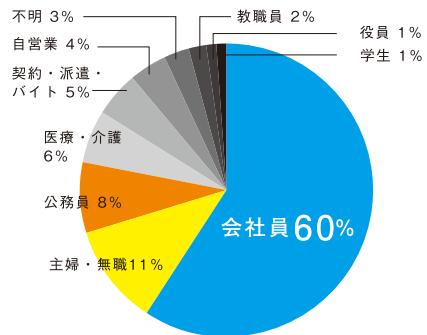
#### 年代別

朝活の参加者は20~40代の高感度な都市型男女



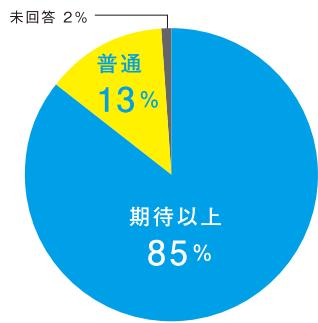
#### 職業別

参加者の6割は会社員、ほかに主婦や自営業、学生も



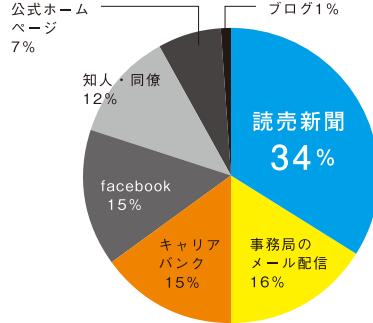
#### 受講生の満足度

多彩な講座を用意したことでき8割以上が満足と回答



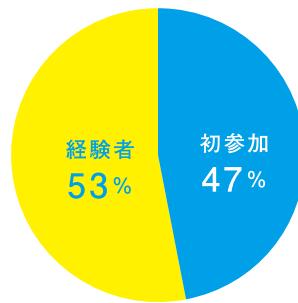
#### 情報入手先

参加者の多くは読売新聞から情報を入手



#### 初参加割合

リピータが増えている



2014年秋開催「朝活」参加人数 【全講座合計】437名 【1講座平均】40名



朝の時間帯を有効活用して、  
新しい知識や世界に出会えたという人が多数！  
リピーターの声も。

朝早くに起きるきっかけに調  
度良い。出社前の活性化に  
とっても役立ちました。

残業に左右されず、  
確実に出席できて  
良いですね。

朝から講座を受講することによつ  
て、頭がしゃきっと、今日も1日頑  
張ろうという気持ちになれました。  
自分が知らない、自分には無縁だ  
ろうと思っていた世界が、こんなに  
も身近に参加できると知り、とても  
興味を持つことができました。

朝の空き時間に  
とてもいい話が  
聞けました。

前に参加した時より、男性が  
多いと思いました。講座内容  
にもよると思いますが、朝活  
が皆さんに周知されてい  
るのかなーと思います。

ビジネスから趣味まで  
幅広いテーマ、  
いつもありがとうございます。

朝早くきちんと聞けるか心  
配でしたが、話がとても楽し  
くて、あっという間の1時間  
でした。

選択肢が豊富で  
毎回楽しみです！

毎回興味深い内容なので  
来て良かったと  
いつも思っています。

知らないことを沢山学べまし  
た。今日から実践できるよう  
な身近な役立ちネタが多く、  
ためになりました。

今回初めて朝活に参加させて頂  
きましたが、どの講座もとても勉  
強になり普段しない早起きも苦  
強になり普段しない早起きも苦  
強になりました。次の機会  
にならぬ楽しめました。ありがとうございます。  
ありがとうございました！

時間を感じさせない、楽しく  
ためになるお話をありがとうございました。



「朝活」は感度の高い人々に効果的にリーチし、  
コミュニケーションができる場です。

### 商品PR

セグメント化された層にダイレクトにリーチ！

#### 講座内で商品紹介

朝活の講座で取り上げるテーマは毎回とてもユニーク。だから受講者も、そのテーマに関心を持ちそうな層が、ある程度セグメント化されています。なので商品紹介も、その商品の魅力が響きそうな層が集まるテーマの講座を選び、ダイレクトにPRすることができます。

### サンプリング

バイラル効果に期待大！

#### 商品サンプリング・商品券や割引券などの配布

朝活の講座を受講しに来るのは、知的好奇心が旺盛で向上心があり、トレンドや流行に感度の高い人たちばかり。自分が試したモノやコト、その感想や得た情報をSNSで発信するなど、オピニオンリーダーとしての役割をしてくれそうな方が多数います。そのため商品PRについてバイラルの効果が期待できます。

### マーケティング

ピンポイントなデータ収集が叶う！

#### 試食やモニター体験・講座アンケートの活用

講座内のモニターやアンケートを通じて、マーケティングを行っていただくことも可能です。講座ごとに参加するターゲット層が比較的明確だから、ピンポイントのデータ収集・リサーチが叶います。

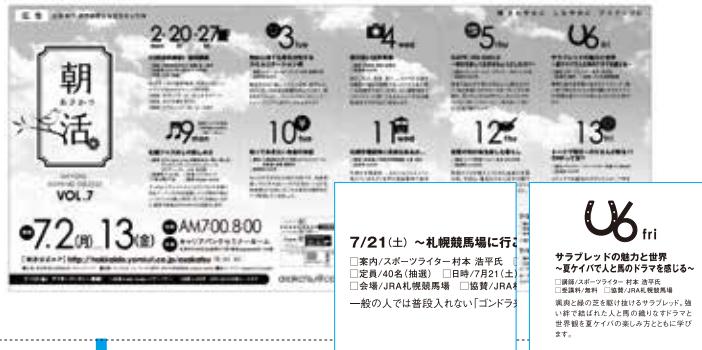
「朝活」というユニークな世界観を活かした、  
包括的な訴求も可能です

展開例.『馬産地ならではのサラブレッド(競馬)の楽しみ方』の場合

講師/スポーツライター 村本浩平氏 協賛/JRA札幌競馬場

**7/2~**

- ・読売新聞全道版  
(5段を期間中数回掲載)
- ・公式HP&ブログ
- ・ポスター等で  
通常講座と課外講座を告知



**7/6**

・朝活講座開催（座学）

競馬のことは詳しくないけれど、興味のある方が多数参加。  
ビギナー層の拡大を求める協賛企業側の満足度も高い講座となりました。



**7/20**

- ・読売新聞全道版朝刊にて  
講座レポート+純広の広告を掲載

講座の内容を掲載することで、さらに潜在的な興味を喚起させる紙面となりました。



**7/21**

・課外講座開催（体験講座）

講座に参加した方や8/20の新聞を見た人が多数参加。初めて競馬をする参加者も多く、新規顧客獲得に繋がるイベントとなりました。



受講者の声

- ・競馬の世界は全く知らない事だったので、とても面白かったです。講師の方の体験談が特に。

- ・全くの初心者でほぼ予備知識しかなかったけれど、楽しめました。競馬についてこれから勉強したいと思います。

競馬講座協賛企業の声

- 若い女性という、我々が求めている新しいターゲット層の方に沢山参加いただいたのが良かったです。

- 座学だけでなく、実際の会場に足を運んでもらい、反応を直に見ることが出来たのが大変参考になりました。

企業、工場見学などの体験ツアーなど  
朝活を発展させた別の展開も実施可能です

朝活の「本講座」のあと、より内容を深く知ってもらうため「課外講座」として体験ツアー等を開催することも可能です。どちらかだけの参加でももちろんOK。座学だけでは伝わりきれない魅力をアピールし、ダイレクトな反応を知る上でもかなり有意義な方法です。



【本講座】 夏の思い出写真術

講師/カメラマン 原田直樹氏

【課外講座】 ~小樽の街をカメラで撮ろう~



【本講座】 今もっとも注目のワイン産地・北海道

講師/北海道ワイン株式会社・シニアソムリエ 阿部 真久氏

【課外講座】 阿部シニアソムリエのガイドで行く

宝水ワイナリーと鶴沼ワイナリーツアー



【本講座】 イタリア流・人生と食の楽しみ方

講師/oggi オーナーシェフ 高尾 優将氏

【課外講座】 oggi高尾シェフと、朝活今宮プロデューサーによる

朝活スペシャルディナー

## | 8 | 協賛社名の露出 .1

読売新聞 純広やWEBを初めとする、  
ほぼ全ての「朝活」告知媒体に協賛各社名を記載いたします。  
また、公式HPには協賛社のバナーリンクを貼ることも可能です。

### 読売新聞

読売新聞全道版にて、募集告知の開始から、  
開催までの約1ヶ月間数回にわたり新聞紙面に掲載します。



■読売新聞(全5段)



■読売新聞(全10段)

### 読売新聞上関連企画

朝活の期間外も課外セミナーのように朝活紙上企画  
を開催しています。



上:2012年10月「新聞広告の日」タイアップ  
下:2012年11月 特別紙上講座「冬のお歳暮特集」開催

### ヨミキタ (別刷)

読売新聞が月1回札幌圏で発行する別刷特集。開催  
募集開始に合わせ、フロント面で特集します。



## | 9 | 協賛社名の露出 .2

### 読売新聞コラム

開催後の様子は、読売新聞の記事にて掲載します。



### HP

専用サイト&ブログを開設し、講座申し込み、告知広告をフォローします。



### Facebook

新着情報やその日の講座の様子などをタイムリーにお届け。また参加者とコミュニケーションを図る場にもなっています。



### その他パブリシティ

- ・講座終了後、受講の様子を読売新聞の記事として掲載しています。
- ・NHKからの取材を受けました。