

いつもの日も、特別な日も、電車は変わらず走る。

人と人とつなぎながら、物語をつむぎながら。



MY RAILDAYS

マイレールデイズ

名鉄にまつわる、あなたの思い出や

ココロに残るエピソードをお寄せください。

小田和正さんの「この街」をテーマソングにした

テレビCMになります。

応募締切 2017年7月18日(火) 必着

応募方法 郵送または特設サイトの専用フォームからご応募いただけます。【郵送先】〒450-8501 (住所不要) 名古屋鉄道株式会社 事業推進部 宣伝担当 【特設サイト】 <http://www.meitetsu.co.jp/files/myraildays> **応募資格** 名鉄を利用したことがある方。プロ・アマチュアを問いません。 **募集内容** 名鉄にまつわる思い出やココロに残るエピソードを400文字以内でお寄せください。 **エピソード例** 初めて一人で名鉄に乗った子どもの頃のエピソード／家族で名鉄に乗って遊びに行った思い出／友だちと駅のホームでたわいもない話をした思い出／数年ぶりに幼なじみと最寄りの駅で再会したエピソードなど **必要事項** ①郵便番号・住所、氏名、年齢、性別、電話番号(連絡のとれる番号)／②メールアドレス(ある方のみ)／③エピソードのタイトル／④時代と季節(昭和60年頃の春など)／⑤当時の年齢 **賞品** エピソードがテレビCMに採用された方には、名鉄百貨店商品券5万円分を差し上げます。さらに、ご応募いただいた方の中から抽選で100名さまに、名鉄オリジナルデザインQUOカード(500円分)をプレゼントします。

●応募エピソードについて: お一人さま、何作品でもご応募いただけますが、原稿内の固有名詞や語尾を変えただけのものは、同一とみなします。/他のコンテスト等に応募済みの作品は、選考対象外となります。/盗作、二次創作にあたるもの、他者の権利を侵害する作品は応募できません。採用決定後に発覚した場合には採用を取り消し、賞品を送却していただきます。/ご応募いただいたエピソードの著作権は応募者に帰属しますが、採用されたエピソードの著作権は、名古屋鉄道に帰属するものといたします。/採用されたエピソードは、名鉄のテレビCMのほか、ポスター、雑誌、特設サイトなどに掲載される場合がございます。その制作過程で、エピソードを翻案したり、改変したりする場合がございます。/採用された方には、エピソード使用に関する承諾書をご記入いただけます。/ご応募いただいたエピソードは、返却いたしません。/応募者へ審査結果を個別にお知らせすることはありません。●応募にあたっての注意点は特設サイトをご確認ください。【名鉄マイレールデイズ】で検索。●スケジュール: 採用エピソード発表は、2017年9月を予定。/テレビCM放映は、2017年9月下旬より順次放映予定。なお、結果発表は特設サイト上で行われます。

ココロをつなぐ、**名古屋鉄道**
あしたへはこぼ。