

通年企画

YOMIURI ONLINE内に常設のタイアップページを設置し、長期間にわたりメッセージをしっかりと伝えていきます。
 感度の高いユーザーが集まる、ニュースサイトならではの情報発信方法です。

YOMIURI ONLINE

WASEDA ONLINE

YOMIURI ONLINEのページ構成に基づいたタイアップページ（ミラーサイト）を作成し、ユーザーに、一般の記事コンテンツと同様の意識で早稲田大学の魅力を知ってもらう企画。

また、日本語ページだけではなく、英語ページを設け、世界へのメッセージ発信も行っています。

大学の最新情報を伝える「ニュース」、各教授が自身の研究内容に基づいた内容をコラム的に綴る「オピニオン」、各教授の研究内容を一般ユーザーに伝える「研究力」など、様々な切り口から大学情報・大学の魅力を伝えるコンテンツを用意。

「ニュース」「オピニオン」など1週間に1回程度の更新頻度を保つことで、企画ページの新鮮度を保ち、ユーザーの再来を促しています。

- ▶ 広告主： 早稲田大学
- ▶ 掲載： 2008年4月～

WASEDA ONLINEトップページ



オピニオンページ

1 動画配信

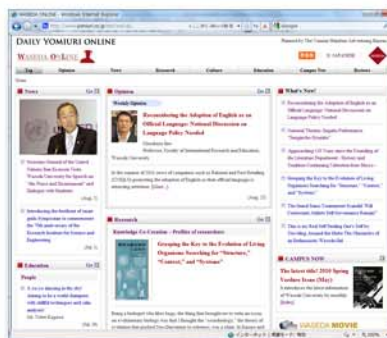
テキスト情報だけではなく、動画コンテンツも用意し、ビジュアル訴求により、ユーザーに楽しみながら早稲田大学に興味を持ってもらう内容としています。



2 English版サイト

日本語コンテンツを英訳することで、同内容を世界に向けて発信しています。また、日本語タイアップページからだけではなく、読売新聞が発行する英字新聞「DAILY YOMIURI」のウェブ版「DAILY YOMIURI ONLINE」からも誘導を図ることで、より多くのユーザーに訴求しています。

English版



DAILY YOMIURI ONLINE

