

発言小町タイアップ企画

YOMIURI ONLINEの女性向けウェブマガジン「大手小町」。
中でも全て事前に投稿内容をチェックする「発言小町」は、日本最大級の掲示板サイトです。
発言小町に寄せられたユーザーからの声を、タイアップページ内で紹介すると立体的な展開もできます。

YOMIURI ONLINE

ロート製薬「頬ずりしたくなる瞬間ってどんな時？」

ロート製薬は、薬品会社として研究を重ねて誕生したスキンケアシリーズを、「肌研」(ハダラボ)というブランドにまとめています。その<ハダラボ>を中心に展開したスキンケア商品のキャンペーンでは、発言小町PRトビを活用したweb企画が実施されました。

「すべすべ」「もちもち」といった、スキンケア商品の持つ感覚的な世界を、発言小町PRトビでコメントいただいた多数の意見によって、肌の触れ合いといった感性の領域をうまく表現することができました。

▶ 広告主: ロート製薬

▶ 掲載: 2009年11月23日～2009年12月20日

「発言小町PRトビ」と「タイアップページ」連動企画とは

発言小町でPRトビを立上げるとともに、YOLタイアップページを設置します。タイアップページでは、PRトビで集まった意見を集約したり、併せて商品紹介やモニターレポート、アンケートなど商材に関するより詳しい情報提供も行えます。PRトビとタイアップページを相互リンクさせることで、ユーザーが回遊し、PRトビだけではフォロー仕切れない詳細な商品理解が期待されます。

募集編

大手小町トップページ



発言小町トップページ



PRトビ (発言小町)

「頬ずりしたくなる瞬間ってどんな時？」と題し、「頬ずりしたら元気が出た!」「おすすめの頬ずりアイテムは?」といった頬ずりの喜びや効能についてのコメントを求めました。



発表編

タイアップページ



集まったユーザーからの声をタイアップページへ採録。
クライアントサイトに誘導。

2010年11月より登場した新メニュー、『大手小町ダブルレクタングル』からタイアップページへの誘導を図りました。

親子や夫婦、ペットとのふれあいについての心温まるエピソード。また、セーターやタオル、ぬいぐるみといったお気に入りアイテムの肌触りについて書き込みがありました。そうしたコメントを企画ページで特集することで広告主サイトへ自然に誘導、きちんとお手入れされたお肌によって感じる心地よさを、十分にアピールすることができました。