

クロスメディア企画

新聞本紙や女性誌など、読売グループのメディアを絡めた企画展開ができるのもYOMIURI ONLINEならではの、Webだけではなく社会的スケールのある伝達が可能です。

YOMIURI ONLINE

サラダ記念日・短歌くらべ

歌人・俵万智さんの歌集『サラダ記念日』にちなみ、サラダをテーマにした短歌を新聞本紙とYOL、モバイルサイトで募集・発表する長寿企画。2009年は7000通あまりの投稿を集めました。

▶ 広告主: キューピー株式会社

▶ 掲載: 2006年5月15日～

1 募集

女性ユーザーの多いYOL「大手小町」、モバイルサイト「ケータイ大手小町」からタイアップページへ誘導し、投稿を受け付けました。

サラダ記念日・短歌(うた)くらべ 一募集編一



YOMIURI ONLINE (YOL)

紙面

モバイル

2 発表

発表は俵万智さんの講評を交え、YOLと新聞本紙で行いました。

サラダ記念日・短歌(うた)くらべ 一発表編一



YOMIURI ONLINE (YOL)

紙面