

クロスメディア企画

新聞本紙や女性誌など、読売グループのメディアを絡めた企画展開ができるのもYOMIURI ONLINEならではのWebだけではなく社会的スケールのある伝達が可能です。

YOMIURI ONLINE

Women's Life Navi

企画内で随時実施しているアンケート結果に基づいた「お役立ちレポート」、「みんなの声」、本紙記者がクライアントを取材した時に感じたレポート「読売記者の取材メモ」、著名人にライフスタイルの工夫を聞く「暮らしナビ」などのコンテンツが人気です。

ページ内にはTVCMを動画で掲載しているコーナーもあります。

▶ 広告主: ライオン

▶ 掲載 2001年6月～

トップページ



紙面

2001年から継続している、女性向けの生活情報発信企画。新聞本紙と連動したタイアップページをYOLに常設し、クライアントへの仲間意識を醸成しファン層の拡大を目指しています。

2010年4月18日付

読売新聞全国朝刊7.5段カラー



拡大

