

その他企画

ニュースサイトのフレームを使用した記事風タイアップや、募集・投稿企画など、ニュースサイトならではの、Webならではの企画をご紹介します。

YOMIURI ONLINE

ボルドーワインブログコンテスト

ボルドーワインの普及促進を目的に、ユーザーのボルドーワイン体験を写真と文章で投稿してもらうコンテストを実施しました。

▶ 広告主: ボルドーワイン委員

▶ 掲載: 2009年10月22日～

1 募集

ワインに高感度なユーザーが多いYOL「グルメ」を中心に誘導。それぞれの投稿に対し、投票やコメントを付けられる機能も搭載しました。



応募入力画面

ブログ詳細ページ

2 発表

募集3テーマに対し、審査員をつとめた著名ソムリエも舌を巻くハイレベルな投稿が、100件も集まりました。



ボルドーワインブログコンテスト