御中

日テレG＋「小町テレビ」タイアップ
“トレンド小町”のご案内

読売新聞東京本社
広告局メディア推進部
2011年11月

読売新聞

企画趣旨

読売新聞が運営するCSチャネル「日テレG＋」は、「ニュース＆カルチャー」と「スポーツ」を中心に構成するチャンネルで、全国の働き盛りの世代への効率的なアプローチが可能なメディアです。現在、視聴可能世帯数は780万世帯（2011年7月末時点）を超え、CSチャネル最大級です。

2010年4月より、新番組「小町テレビ」をスタートさせました。「小町テレビ」は、YOMIURI ON LINEの女性向けWebマガジン「発言小町」を題材にしたテレビ番組で、ユーザの共感を呼んだ悩みや相談を取り上げつつ、“女の本音”に迫ります。

好評をいただいております同番組内の、注目のスポットやヒット商品、イベントなどを紹介するコーナー「小町のアンテナ」はこの秋からリニューアル、コーナータイトルを「トレンド小町」とし、より貴社のニーズに即した番組作りが可能となります。映像としてのニュース性を訴求することが期待でき、ウェブサイトYOMIURI ON LINEと併せて貴社商品ブランドの認知度向上を期待できます。

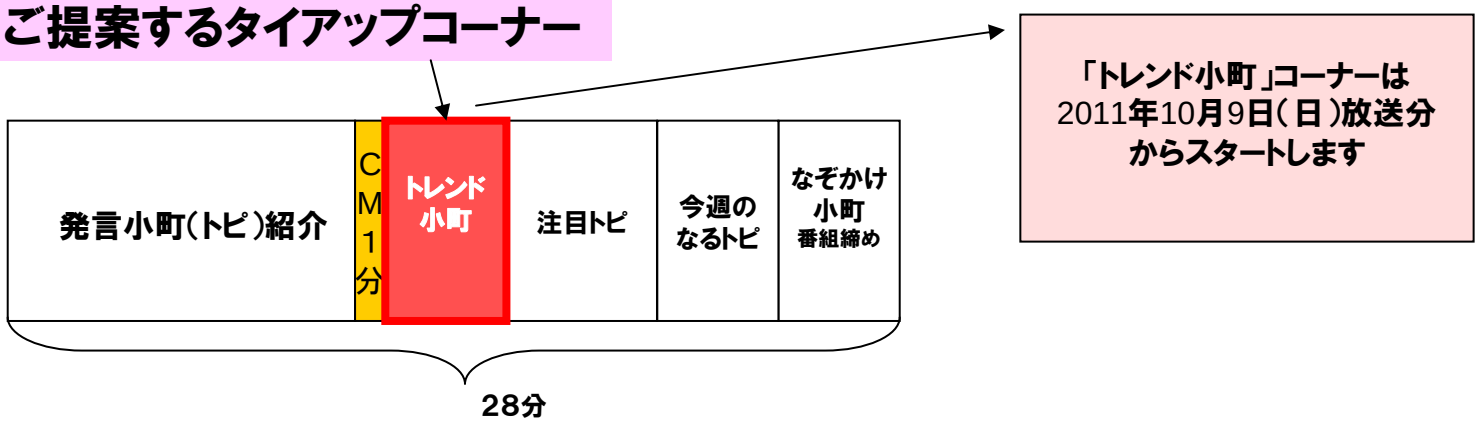
ご活用のほど、どうぞよろしくお願いいたします。

「小町テレビ」の番組構成

「小町テレビ」は、YOMIURI ON LINEの女性向けWebマガジン「大手小町」と連動し、“女の本音”をキーワードに、2010年4月にスタートした番組です。

職場や家庭、恋愛、子育て、健康、趣味の話題まで、「発言小町」に取り上げられた投稿を中心に、楽しいトークを繰り広げる情報バラエティです。

今回、ご提案するタイアップコーナー



■番組出演者	早見優(タレント)、大東めぐみ(タレント)、三遊亭楽生(落語家)
■時間帯(予定)	毎週日曜朝10時～10時半 再放送:火曜～土曜11時半～12時　の合計6回放映
■制作協力・読売映像	プロデューサー・柴田泉、チーフ・ディレクター・前田展宏、構成・宮下勇二

番組内容の紹介

【番組内容】

▼発言小町紹介	大手小町のサイト「発言小町」に寄せられた注目の悩み相談を中心に２～３のトピックスを紹介！それに対し、スタジオの３人がトークします！
▼CM	CMは１分間を想定
▼トレンド小町	女性たちのブームを呼ぶ、最先端流行をご追います！小町専属リポーターが明るく元気に紹介！タイアップ枠。
▼早見or大東 注目トピ	早見さん、大東さんが選んだ注目トピを紹介します。写真とナレーションで展開し、その後３人のフリートークが炸裂！他では聞けない話も！？
▼今週のなるトピ	思わず笑ってしまうものや共感を呼ぶ書き込みを紹介！投稿者が、わざわざ（駄）マークを付けてしまう楽しいトピを取り上げます。街頭ロケなども交えて、今週の「なるトピ賞」を発表！
▼なぞかけ小町	三遊亭楽生師匠が。ガチでなぞかけに挑戦！早見or大東が、その日のお題からキーワードを出題 そのままエンディングへ。

【出演者プロフィール】

■早見 優（はやみ ゆう）

静岡県熱海市生まれ。
3歳からグアム、7～14歳までハワイで育つ。
1982年歌手デビューし数々のヒット曲。
1990年、上智大学比較文化学部卒。96年アメリカン・スクール時代の先輩である外資系銀行員と結婚。
子どもは長女、次女。

■大東めぐみ（おおひがし めぐみ）

愛知県名古屋市出身。1988年歌手デビュー。
ラジオ番組のパーソナリティーを経て、バラエティー・タレントとして活躍。
1998年、プロ野球選手の大久保秀昭（当時近鉄バファローズ、現在社会人野球・JX-ENEOS監督）と結婚。
子どもは長男と次男。

■三遊亭楽生（さんゆうてい　らくしょう）

埼玉県さいたま市出身。円楽一門会所属の落語家。
三遊亭楽太郎の一番弟子、2008年に真打ちに昇進した。
本格的な古典落語を演じ、声量の豊かさとメリハリの利いた高座が特徴。二つ目昇進後、中国語習得のため、一年間中国に留学。結婚のお相手は歯科医。

「トレンド小町」コーナー紹介

今トレンドな人気スポットや話題の商品を、20代後半から30代前半の女性をリポーターに起用して紹介します。流行に敏感な彼女たちの目線を通して　視聴者に等身大の情報を発信していきます！

◇コーナー尺　：　5分

◇リポーター　：　20代後半～30代前半女性2名

◇スケジュール：　・お申込み：オンエアの30日前迄
・お打合せ：オンエアの20日前迄
・収録　　：オンエアの15営業日前迄
・ご確認　：オンエアの　7営業日前迄
・オンエア　：初回放送＝日曜日午前10：00～
再放送　＝火曜日～土曜日午前11：30～

【番組放映に伴った放映以外での読売グループメディアでの露出】

その1：YOMIURI ON LINEの「大手小町」の同タイトル「トレンド小町」コーナーで番組記事掲載。

その2：読売新聞全国版朝刊のCS番組紹介欄にて初回放送時（日曜日）コーナーの紹介記事を掲載。

その3：放送後、YOMIURI ON LINEの「小町テレビ」のページに、ストリーミング形式でWeb動画を約1年掲出。

※「TOKYO MX」、「テレ玉」でも本番組を放映いたします（2011年8月現在）。オンエア日等詳細につきましては事前にご確認下さい。

読売新聞

制作のスケジュール

お申込み → 番組内容お打ち合わせ → 番組収録・ロケ → 番組内容確認 → オンエア

【お申し込み】
弊社担当、読売エージェンシー担当者までご一報ください（放映30日前迄）

【番組内容打ち合わせ】
番組制作スタッフとのミーティング（放映20日前迄）

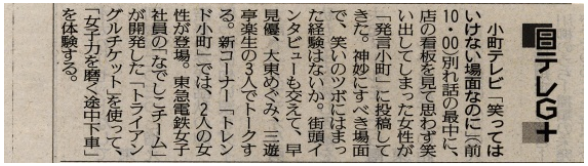
【番組収録】
番組収録作業。ロケは原則として首都圏
（放映15日前迄）

【番組内容確認】
事前に放映される番組の内容をお伝えします。
（放映7日前迄）

【オンエア】

グループメディア掲載メニュー一覧（2011年10月9日初回放送「東急電鉄」様の事例）

○「トレンド小町」はCS放送日テレG＋内での本放映、および再放送の合計6回の本放送のほか、**グループメディア媒体で以下のような露出**が担保されています。



小町テレビ「笑ってはいけない場面なのに」（前10・00）別れ話の最中に、店の看板を見て思わず笑い出してしまった女性が「発言小町」に投稿してきた。神妙にすべき場面で、笑いのツボにはまった経験はないか。街頭インタビューも交えて、早見優、大東めぐみ、三遊亭楽生の3人でトークする。新コーナー「トレンド小町」では、2人の女性が登場。東急電鉄女子社員の「なでしこチーム」が開発した「トライアングルチケット」を使って、「女子力を磨く途中下車」を体験する。

日テレG+

2011年10月9日付：読売新聞全国版朝刊（約1000万部）掲載で番組を紹介

2011年10月11日：YOL大手小町内ニュース記事で番組内容を紹介

YOL動画ページ「トレンド小町」にて放映日より約1年間映像をホスティング。

■このほか同内容が、東京MXテレビで10月22日（土）午後1時から。テレビ埼玉で10月27日（木）午後7時半から放送されます。（※2011年10月13日現在）

読売新聞

ご協賛費

◇ご協賛費

下記お問い合わせ先までご連絡お願いいたします。

※都心近郊のロケを想定しております

＊関係者（商品・サービスの販促現場など）への試聴用に、番組を録画したDVDをご提供いたします

［お問い合わせ］
読売新聞東京本社　広告局メディア推進部デジタル開発課　　TEL：03－3216－7141

日テレG＋視聴可能世帯数

日テレG+は、ジャイアンツ主催試合完全放送をはじめとするスポーツコンテンツに、読売新聞社が担当する「ニュース＆カルチャータイム」を交えた信頼感の高いCSチャンネルです。
「読売ニュースナビ」や「どれどれトーク」などのニュース番組、「小町テレビ」、「Do!カルチャー」、「言い得て妙」、「読売スペシャル」などの情報・カルチャー番組、「医療ルネサンス」などの医療・健康番組を放送しています。
G+の視聴可能世帯数は、全国780万世帯を超えています。

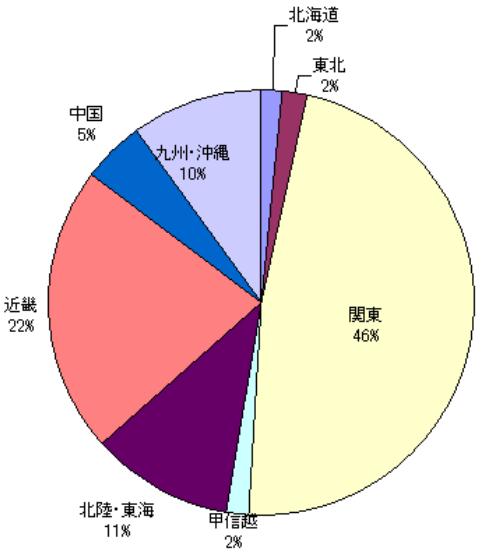
スカパー! スカパー!e2	CS(通信衛星)放送　309ch 東経110度CSデジタル放送 257ch	1，343，903世帯
CATV	全国274局	5，903，393世帯
ひかりTV		598，730世帯
合計		7，846，026世帯

※2011年7月末現在

資料

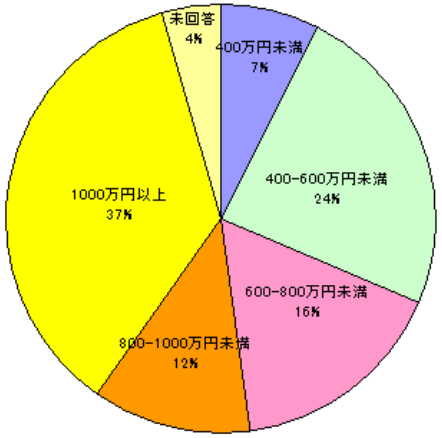
G＋ 視聴者属性

地域分布



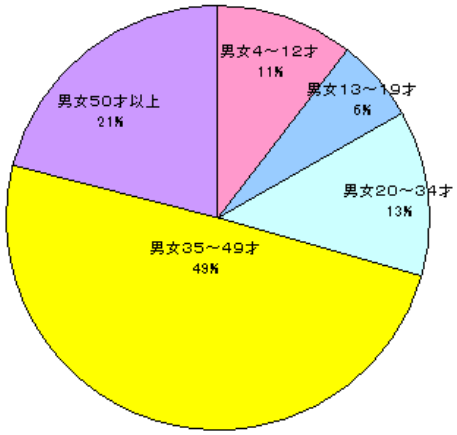
関東圏が半数近くを占め
近畿も2割以上と大都市
をカバーしています。

世帯年収



1000万円以上の高額
所得者が3割以上を占め
ています。

性・年齢別



35歳以上の割合が全体
の7割近くを占めており
ます。

出典）ビデオリサーチ「RVCS2.0」2009年2月調査